

SPAR
2015



KIADJA:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
H-2060 Bicske, SPAR út

FELELŐS SZERKESZTŐ:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SZERKESZTŐK:

Németh Petra és Bekő Szandra
SPAR kommunikációs osztály

PRINT:

Keskeny és Társai 2001 Kft.
Felelős vezető: ifj. Keskeny Árpád

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Kommunikációs osztály
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000
E-mail: info@spar.hu
Web: www.spar.hu

SPAR



2015



SPAR

349 SZUPERMARKET
32 INTERSPAR
75 FRANCHISE
ÜZLET

456 ÜZLET
MAGYARORSZÁGON

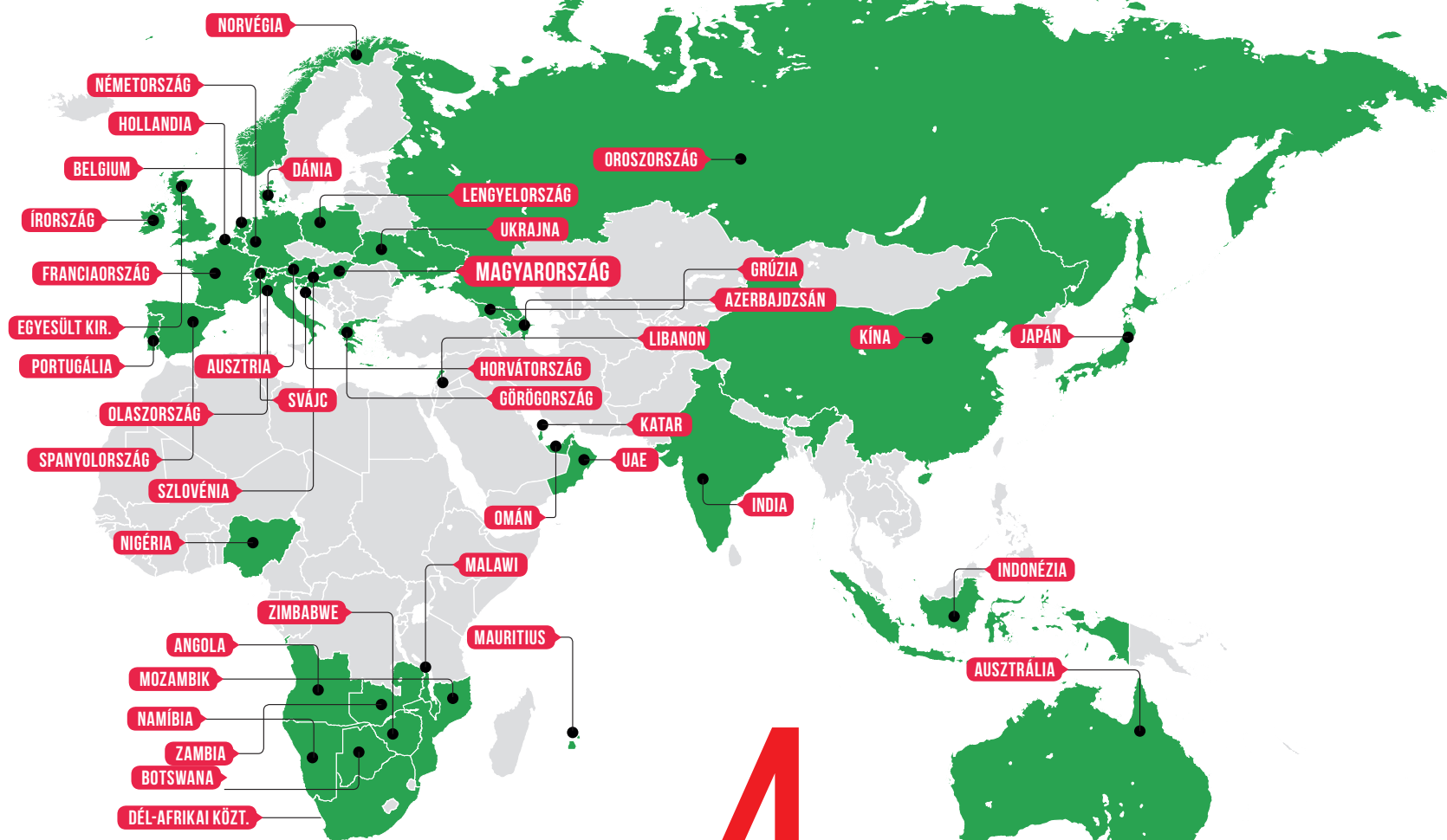
Több mint

13 000
MUNKAVÁLLALÓ
ORSZÁGSZERTE



A SPAR A VILÁGBAN

A SPAR-t 1932-ben, a hollandiai Zoetermeerben alapította egy Adriaan van Well nevű kereskedő.



A cég önálló nagy- és kiskereskedők kereskedelmi láncba szerveződött szabad társulása volt annak a vezérgondolatnak a jegyében, hogy „egyvetértő együttműködés által mindenki folyamatosan profitáljon”. A sikeres hollandiai működés példája nyomán az ötvenes évektől kezdve elterjedt a modell: előbb Európában, majd a többi kontinensen is. Így a SPAR nemzetközi áruházlánc 2015-ben négy kontinens 41 országára

terjedt ki, több mint 12 300 egységgel és 7 millió m² eladótérrel. Ezzel a SPAR ma a világ legnagyobb önkéntes alapon szerveződött kereskedelmi lánc, amely döntően kiskereskedők franchise típusú hálózataként, ugyanazon a néven, egységes logóval, de nem multinacionális alapon tevékenykedik. A SPAR Austria AG tulajdonosi körébe tartozó magyarországi SPAR működését a szlovéniai, olaszországi és horvátországi SPAR-szervezetekkel együtt az Austria SPAR International AG (ASPIAG) koordinálja.

4 kontinensen
41 ORSZÁGBAN
12 300 SPAR-egység



A SPAR ITTHON

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult.

A cégcsoport első SPAR üzletét Tatán nyitotta meg 1991-ben.

A tevékenység első éveinek áruháza-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2015-ben már hetvenöt üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. A hálózatbővítéssel párhuzamosan folyamatos a vállalat régebbi egységeinek felújítása, korszerűsítése is.

A magyarországi SPAR üzleteinek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal együtt folyamatosan bővülő és korszerűsü-

dő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság adminisztratív központjának is. A cégcsoport növekedése szükségessé tette a logisztikai háttér további jelentős bővítését, amelynek eredményeként 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai egysége a Pest megyei Üllőn. 2005-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – átadták a SPAR saját húsfeldolgozó üzemét, mely folyamatosan növeli kapacitását. A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2015 végén 456 egységet üzemeltetett több üzlet típusban, melyek a következők: INTERSPAR hipermarketek, SPAR és City SPAR szupermarketek. A SPAR partnerhálózathoz 75 ezer egység tartozott. Az összes munkavállaló száma 2015-ben meghaladta a 13 ezret.

DOOR
EENDRACHTIG
SAMENWERKEN
PROFITEREN
ALLEN
REGELMATIG



A LOGO

A HOLLAND JELMONDAT „DOOR EENDRACHTIG SAMENWERKEN PROFITEREN ALLEN REGELMATIG” SZAVAINAK KEZDŐBETŰI A DE SPAR BETŰSZÓT ADJÁK KI, AMI HOLLANDUL FENYŐT JELENT. EZÉRT VÁLASZTOTTA A SPAR LOGÓJÁNAK A FENYŐT, AMELY AZ ÉVEK SORÁN EGYÜTT FEJLŐDÖTT AZ ÁRUHÁZLÁNCAL.



TARTALOM

- 4** DÍJAK, ELISMERÉSEK 2015
- 5** TÉNYEK, SZÁMOK, ADATOK
- 6** FRANCHISE PARTNEREK
- 8** MODERNIZÁLT ÜZLETEK
- 10** REGNUM HÚSZÜZEM
- 12** SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK
- 13** 15 ÉVES A SUPERSHOP
- 14** 2015 PROMÓCIÓI
- 16** KARRIER A SPARNÁL
- 18** EGY JÓ CSAPAT
- 20** CSR – A FELELŐS VÁLLALAT
- 24** SPAR A ZÖLDEBB JÖVŐÉRT

2015 ELISMERÉSEI

ELNYERT DÍJAK
ÉS DÍJNYERTES ÜZLETEINK



AZ ÉV BOLTJA
MOM PARK



FOGYTÉKOSSÁG-BARÁT
MUNKAHELY ELISMERÉS

KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ
SERTÉSHÚS VÉDJEGY



SUPERBRANDS

SUPERSTORE 1. HELY
170 SM MOM PARK



SUPERSTORE 1. HELY
5460 ISP SZEKSZÁRD



TÉNYEK ÉS ADATOK

2015 SZÁMOKBAN

A 2015-ös üzleti évben a SPAR-csoport 488,2 milliárd forint forgalmat realizált, mely 3%-kal haladja meg a 2014. évi értéket. Összesen 456 üzlettel rendelkezett, melyek közül 75 egységet kiskereskedő üzemeltet. Több mint 13 ezer munkavállalójával évek óta az ország egyik legnagyobb foglalkoztatója.

Magyarországon az első INTERSPAR 1995-ben, Győrben nyitotta meg kapuit. A 20. évforduló alkalmából a vásárlókat országsszerte színes akciók fogadták az INTERSPAR áruházakban. A jubileumi évet expanzióval is ünnepelte a vállalat:

amellett, hogy új szupermarkettel bővült a cég saját hálózata, megkezdődött Érden egy új INTERSPAR áruház építése, valamint tovább nőtt a magán-kiskereskedői partnerhálózat is.

A cégcsoporthoz tartozó Regnum Húsüzem és Oktatóközpont is folytatta gyarapodását: területe az 1,7 milliárd forintos beruházás

keretében mintegy 3000 négyzetméterrel bővült. Az új részlegen, Magyarországon egyedülálló technológiával működő felvágott- és sajtszeletelő üzem létesült, valamint oktató- és kutatóközpont került kialakításra. A SPAR az elmúlt 25 évben 959, míg csak 2015-ben 32 millió eurót fektetett be Magyarországon.

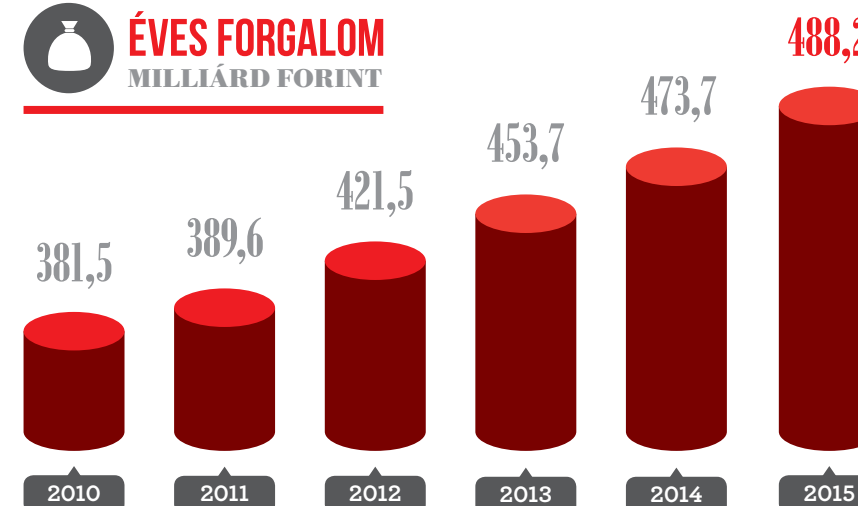
**A SPAR MAGYARORSZÁG
456 ÜZLETÉBŐL 75 FRANCHISE
ÜZEMELTETÉSŰ, AZ ALÁBBI
MEGOSZLÁS SZERINT**

- MARKET: 14 ÜZLET
- PARTNER: 13 ÜZLET
- OMV: 45 EXPRESS ÜZLET
- LUKOIL: 3 SHOP

	ÜZLETEK SZÁMA (DB)	ELADÓTÉR MÉRETE (M ²)
SPAR	349	254 979
INTERSPAR	32	134 901
SPAR FRANCHISE ÜZLETEK	75	13 885
ÖSSZESEN	456	403 765



ÉVES FORGALOM
MILLIÁRD FORINT



2015. DECEMBER 31-I ÁLLAPOT



FRANCHISE PARTNEREK

HÁROMÉVES A SPAR MAGÁN-KISKERESKEDŐI HÁLÓZATA

Tovább terjeszkedett a SPAR magán-kiskereskedői partnerhálózata: 6 partner, 4 market, 40 express és 3 shop nyitott 2015-ben. Wittner Márton 2012-ben nyitotta meg az első SPAR partner üzletét Mór, azóta folyamatosan bővül a partnerprogramban résztvevők száma.



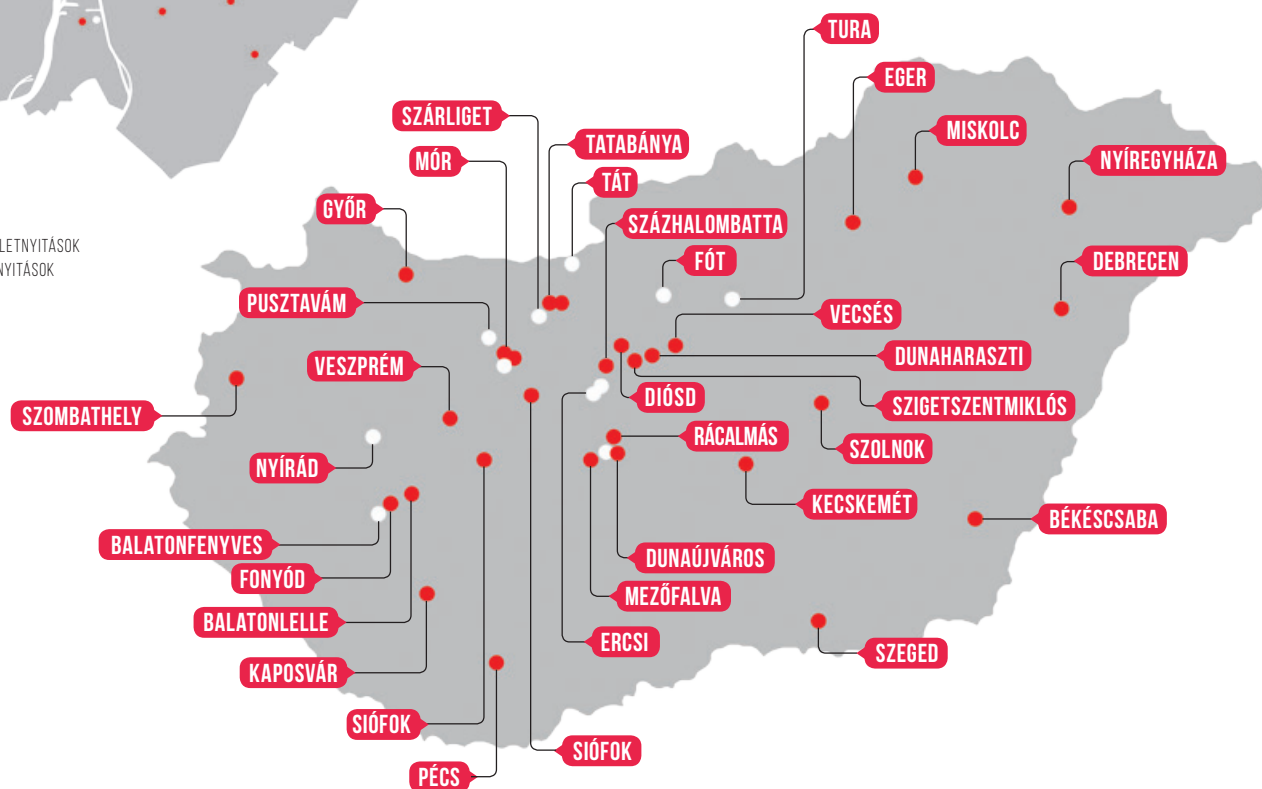
○ 2015. ELŐTTI ÜZLETNYITÁSOK
● 2015-ÖS ÜZLETNYITÁSOK

2015-ös
üzletnyitások
Budapesten:

SPAR express : 19
SPAR partner : 2
SPAR market : 2
SHOP : 1

2015-ös
üzletnyitások
vidéken:

SPAR express : 21
SPAR partner : 4
SPAR market : 2
SHOP : 2



Rácálmás – Mezőfalva

Augusztusban két market üzlet is nyílt: az egyik Mezőfalván 198 m² eladótérrel, a másik Rácálmáson 210 m²-rel. Mindkét áruházban megtalálható a SPAR-okban megszokott gazdag kínálat, amelyben helyet kapnak a saját márkatermékek és a kizárólag a SPAR-nál forgalmazott exkluzív márkák, a helyben sült pékáruk, a friss zöldség-gyümölcs, a csemegetermékek és a SPAR saját húszeméből származó, előrecsomagolt húsáruk is. Az új üzletek tulajdonosai a SPAR franchise program keretében számos előnyt élveznek, köztük a heti hatszori áruszállítást, a széles áruválasztékot, a kiterjedt marketingtámogatást, a korszerű informatikai rendszert, valamint az áruházlánc közkedvelt promócióit és a SuperShop hűségprogramot. Ugyanakkor a SPAR market üzletek a családi vállalkozások

A RÁCÁLMÁSI ÜZLET MEGNYITÓJA



minden olyan értékével is rendelkeznek, mint például a magas színvonalú kiszolgálás, a vásárlókkal való személyes kapcsolat, vagy a vevők igényeinek ismerete. A SPAR franchise hálózat folyamatos bővülésével az országban mindenhol elérhetővé válik az áruházlánc által kínált minőségi áruválaszték és kedvező árszínvonal.



OMV SPAR EXPRESS
SZIGETSZENTMIKLÓS

OMV – SPAR express

2013-ban kezdődött meg az együttműködés az OMV-vel is. Ma már 45 express üzlet működik országwide az OMV töltőállomásokon.



CSATLAKOZÁSI LEHETŐSÉG!

A hálózat folyamatosan készíti elő új együttműködéseit és várja az elsősorban vidéki kiskereskedők csatlakozását a folyamatosan gyarapodó magyarországi SPAR-családhoz. Legalább 100 m² eladótérű üzlettel rendelkező kiskereskedők tudnak csatlakozni a SPAR rendszeréhez, minimum 120 millió forintos éves forgalmi elvárással. Az ország bármely településén nyílnak SPAR franchise üzletek.



A SPAR FRANCHISE
PROGRAMBAN RÉSZT-
VEVŐK SZÁMOS
ELŐNYT ÉLVEZNEK.



A KEZDETEK

AZ ELSŐ MAGÁN-KISKERESKEDŐI PARTNER, WITTMER MÁRTON TÖBB SPAR ÜZLETET IS ÜZEMELT. ELSŐ ÜZLETÉT MÓRON, 2012. SZEPTEMBERÉBEN NYITTA. MINT ELMONDTA, A KÉZZELFOGHATÓ ÉS AZONNAL TAPASZTALHATÓ ELŐNYÖK MIATT CSATLAKOZOTT A HÁLÓZATHOZ. AZ ERCSI SÁSKA IMRE FRANCHISE-PARTNER UGYANEZT ÍGY FOGALMAZTA MEG: „AKKOR TUDJUK VEVŐINKNEK A LEGTÖBBET NYÚJTANI, HA TÖBB ÉVTIZEDES KERESKEDŐI TAPASZTALATUNKAT ÉS ODAADÁSUNKAT EGYESÍTJÜK A SPAR KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ TERMÉKEIVEL, SZÉLES VÁLASZTÉKAVAL ÉS KITŰNŐ ÁRAIVAL.”





MODERNIZÁLT ÜZLETEK

FOLYAMATOSAN BŐVÜL A HÁLÓZAT

A SPAR Magyarország 2015-ben is folytatta üzleteinek felújítását, hiszen a minőségi kereskedelmi tevékenységhez hozzátartozik a modern áruházi kép is.



A 2015-ös esztendő egyik kiemelkedő projektje Budapesten, a Klauzál téri vásárcsarnokban valósult meg. A megújult áruház teljes körű felújítást követően ünnepélyes keretek között, sajtótájékoztatóval egybekötve, októberben nyitotta meg kapuit. A supermarketben a SPAR belsőépítészeti és boltberendezési koncepciója érvényesült: energiatakarékos LED-világítással, valamint korszerű, környezetbarát hűtőtechnikai rendszerrel. Az áruház 702 m²-en várja vásárlóit, immáron helyben sültt pékárukkal és convenience részleggel is. További két nagyszabású beruházás is megvalósult: az egyik Miskolcon, a másik pedig Budapesten, a Nyugati téren. Mindkét supermarket „to Go” részleggel bővült, amely nagy sikernek örvend a vásárlók körében.



8252-ES SZUPERMARKET,
BUDAPEST, KLAUZÁL TÉR



189-ES SZUPERMARKET,
BUDAPEST, VÁCI ÚT



Új SPAR supermarket a Váci úton
Májusban a vállalat Budapesten, a Váci út 34. szám alatt nyitotta meg 355. supermarketjét. A 317 milliós befektetésnek köszönhetően, a közel két hónapos beruházás eredményeként egy új, a modern kori vásárlási igényeket kiszolgáló áruház várja a vevőket széles, minőségi termékkínálattal.

Élen az INTERSPAR üzletekkel is
A SPAR Magyarország Erden építi legújabb INTERSPAR hipermarketét, amelynek alapkövetelére október 5-én került sor. A nagyszabású, négy milliárd forintos beruházásnak köszönhetően közel 7000 m²-es, energiatakarékos, környezetkímélő

technológiával épülő áruház biztosítja a vevőknek a kényelmes vásárlási lehetőséget. Az 1213 m²-es shopterületen egyebek között cipő-, ékszer- és virágüzlet is nyílik, lesz kávézó, illetve ugyanitt önkormányzati közösségi teret is épít a SPAR. A parkolóhoz a mélygarázsban 177, szabadtéren 117 helyet alakítanak ki.

20 éves az INTERSPAR
Magyarországon 20. születésnapját ünnepelte az INTERSPAR: az első üzlet 1995-ben, Győrben nyitotta meg kapuit. Ennek alkalmából Budapesten és Győrben is sajtótájékoztatót tartott a vállalat, valamint a vásárlókat országszerte színes akciók fogadták az INTERSPAR áruházakban.



2015-BEN ÁTÉPÍTETT ÜZLETEK

121 SM	1066 Budapest, Teréz krt. 2.
124 SM	1055 Budapest, Szent István krt. 17.
717 SM	7400 Kaposvár, Berzsenyi u. 1-3.
8251 SM	1066 Budapest, Nyugati tér 1-2.
8268 SM	3525 Miskolc, Széchenyi út 111.
8252 SM	1072 Budapest, Klauzál tér 11.
107 SM	1048 Budapest, Kordován tér 12.
39 SM	1149 Budapest, Nagy Lajos kir. útja 191.
47 SM	1173 Budapest, Pesti út 169.
960 SM	4032 Debrecen, Nagy Lajos kir. tér 1-3.
875 SM	3100 Salgótarján, Budapesti út 57.
210 SM	8200 Veszprém, Cholnoky utca 4273/66. hrsz.
85 SM	2740 Abony, Ceglédi út 8.



AZ ELSŐ MAGYARORSZÁGI INTERSPAR,
GYŐR, FEHÉRVÁRI U.

170-ES SZUPERMARKET,
BUDAPEST, MOM PARK



DÍJNYERTES ÜZLETEK

2015-BEN ELŐSZÖR HIRDETTÉK MEG AZ ÉV BOLTJA PÁLYAZATOT, MELYE A 170-ES, MOM PARKBAN LÉVŐ ÁRUHÁZ A „NAGYMÉRETŰ SZUPERMARKET” KATEGÓRIÁBAN ELSŐ HELYEZÉST ÉRT EL. TOVÁBBI SIKEREKET ÉRT EL A SPAR MAGYARORSZÁG A TRADE MAGAZIN ÉS TRADE MARKETING KLUB SUPERSTORE VERSENYÉN, AHOL A SZEKSZÁRDI 5460-AS INTERSPAR ÉS – SZINTÉN – A 170-ES SPAR ÜZLET VEHETTE ÁT KATEGÓRIÁJÁNAK ELSŐ DÍJÁT. UTÓBBI ÁRUHÁZ A KÉT ELISMERÉSEN KÍVÜL MEGKAPTA A STORE OF THE YEAR HUNGARY 2015 CÍMET IS.





NÖVEKEDÉSI PÁLYÁN

SZELETELŐ- ÉS OKTATÓ- KÖZPONTTAL IS BŐVÜLT A HÚSÜZEM

*A cégcsoporthoz tartozó Regnum Húsüzem és Oktatóközpont területe
2015-ben 1,7 milliárd forintos beruházás keretében mintegy
3000 négyzetméterrel bővült.*



Abicskei húsüzemben Magyarországon egyedülálló technológiával működő felvágott- és sajtszeletelő üzem létesült, valamint oktató- és kutatóközpont került kialakításra. A 2015-ös év során 2700 szarvasmarha, 1,6 millió kg bontott marhahús, valamint 400 000 darab fűsertés és 14,6 millió kg bontott sertéshús került feldolgozásra, és 7 millió tálcá húst csomagoltak a SPAR, INTERSPAR és franchise áruházak számára. A 70 különféle saját márkás termékből – Regnum, SPAR és S-Budget márkanevek alatt – 11,5 millió kilogrammot gyártott az üzem, amely közel 20%-os növekedést jelent 2014-hez viszonyítva.



Hús toplista:

SERTÉSCOMB CSONT NÉLKÜL
SERTÉSLAPOCKA CSONT NÉLKÜL
SERTÉSOLDALAS
S-BUDGET DARÁLT HÚS
MARHALÁBSZÁR-NUDLI
SERTÉSTARJA CSONTOS

Készítmény toplista:

SPAR FRANKFURTI VIRSLI
SPAR LECSÓKOLBÁSZ
REGNUM JUHBELES VIRSLI
REGNUM FÜSTÖLT, FŐTT TARJA
S-BUDGET FÜSTÖLT, FŐTT TARJA
SPAR SONKA
REGNUM GUSTO FÜSTÖLT, FŐTT SONKA
REGNUM PRÁGAI SONKA

Grill toplista:

REGNUM CSEVAPCSICSI
REGNUM MAGYAR TARJA
REGNUM FOKHAGYMÁS TARJA
FRÉDI SZELET, MAGYAROS
REGNUM PIKÁNS OLDALAS
REGNUM GRILL MIX

Kiváló Magyar Sertéshús

A Kiváló Minőségű Sertéshús (KMS) védjegy használatára kapott lehetőséget a SPAR-csoport. A Vidékfejlesztési Minisztérium által alapított termék tanúsítási elismervényt a licenc kezelőjétől, a Vágóállat- és Hús Terméktanács-tól (VHT) vette át a vállalat.

A KMS védjegy a felelős és megbízható gazdaságokból származó, átlagon felüli minőségű termékek kiválasztásában segíti a fogyasztókat. A Terméktanács tájékoztatása szerint Kiváló Minőségű Sertéshúsnak a Magyarországon felnevelt, GMO-mentes szemes gabona és az EU által engedélyezett takarmány-összetevőket tartalmazó vágott állat húsa tekinthető. A SPAR Húsüzem termékei közül a Regnum darabolt sertés, kockázott és szeletelt, tálcás, védőgázas termékei vesznek részt a KMS minősítés kampányában.

A SPAR IS ELNYERTE

A 2014 MÁRCIUSÁBAN BEVEZETETT VÉDJEY HASZNÁLATÁRA A HAZAI FELDOLGOZÓKNAK PÁLYÁZNIUK KELL. ÍGY TETT A SPAR IS, S A PÁLYÁZATÁT EREDMÉNYESNEK NYILVÁNTOTTA A VHT. A VÉDJEYHASZNÁLATI SZERZŐDÉST AZ ORSZÁGOS MEZŐGAZDASÁGI ÉS ÉLELMISZER IPARI KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR (COMEX) PROGRAMJÁNAK KERETÉBEN ÍRTA ALÁ DR. NÉMETH ANTAL, A VHT ELNÖKE, ERWIN SCHMUCK, A SPAR MAGYARORSZÁG ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA ÉS HORVÁTH FERENC, A REGNUM HÚSÜZEM VEZETŐJE.



SAJÁT MÁRKÁK

EGYRE BŐVÜLŐ TERMÉKKÍNÁLAT

A vállalat nagy figyelmet fordít az üzleteiben elérhető saját márkás termékek minőségére, megjelenésére és arra is, hogy évről évre bővítse ezen áruféleségek választékát.

A SPAR és INTERSPAR üzletekben a megszokott márkák mellett a polcokon helyet kapnak a cég saját márkás termékei is. Ezen áruféleségek nagyon népszerűek a vevők körében: megbízható minőségük, széles választékuk és kedvező áruk miatt is szívesen választják őket.

Jelenleg közel kétezer saját márká szerepel a választékban, szinte mindegyik árucsoportban. A cég 25-féle termékcsaládja közül ismerősen csenghet a SPAR márkanév, valamint a Regnum, amely a vállalat saját

**2015-BEN
347 ÚJ TERMÉK**
ÖSSZES CIKKELEMSZÁM
(FOOD + NON-FOOD):
2014-BEN: 1947
2015-BEN: 2290



húsüzeméből származó minőségi hústermékeket és hűsítőitalokat, felvágottakat jelöli. Kiváló minőséget képvisel a Pretty Baby babatermékcsalád, valamint a Beauty Kiss kozmetikai és a Sun Kiss napozó-cikkek. Igen kedvelt a kedvező árfekvésű S-Budget család is, a Scotty és Nelly állateledek (szárastápok és konzervek széles választéka), valamint egyre keresettebbek a SPAR Natur*pur Bio termékek, amelyek között zöldségek, gyümölcslevek, tejtermékek, szárazárak és 2014 óta már friss húsok is szerepelnek. A saját márkák legfiatalabb családjának, a SPAR PREMIUM-nak köszönhetően pedig igazi gasztronómiai kuriózumok is elérhetők a SPAR és INTERSPAR üzletekben.



TIZENÖT ÉV



ÚJDONSÁGOKKAL ÜNNEPELT A SUPERSHOP

Tizenöt éves lett Magyarország legdinamikusabban fejlődő, többpartneres hűségprogramja, amelynek előnyeit ma már több mint 2,7 millió hazai kártyabirtokos élvezheti.

A siker tovább ösztönözte a SuperShopot, hogy megújult szolgáltatásokkal erősítse kapcsolatát a vásárlókkal.

Megújult weboldal

A legkorszerűbb mobilkészülékekre optimalizált megjelenés mellett a funkciók is gazdagodtak a www.supershop.hu oldalon. A törzsvásárlók áttekinthetőbb formában találhatják meg a számukra legérdekesebb partneri és programajánlatokat, vagy kaphatnak segítséget a kártya használatával kapcsolatban.

Újdonság a www.supershopkupon.hu oldal: a SuperShop Kupon a SuperShop kártyabirtokosoknak kínál egyedi, rendkívüli és rendszeresen megújuló kedvezményeket.

15 éves jubileum

A jubileumi év tizenöt hetes országos születésnapi nyereményjátékkal indult:

hetente tizenöt kártyabirtokos nyert személyenként tizenötezer SuperShop pontot. Szeptemberben a legalább két partnernél kártyájukat használó vásárlók közül tizenöten nyertek egyenként száz-ezer SuperShop pontot.

Áprilisban több ezer lájkot kaptak a program születésnapi Facebook-posztjai, ami jól mutatja, hogy a kártyabirtokosok nemcsak racionális okokból – a kedvezmények miatt – kedvelik a SuperShopot, hanem érzelmi-
leg is kötődnek hozzá.

Az INTERSPAR áruházak az év végén a méltán népszerű Hűségkuponnal jutalmazták a kártyájukat használó törzsvásárlókat, az NFC-kártya birtokosai pedig duplán váltathatták be pontjaikat a Telekom promóciójában. A Prímagáz www.primanet.hu webáruházában a rendszeres akciók mellett dupla, sőt tripla SuperShop pontot gyűjtöttek a kártyabirtokosok.



A HÉT MINDEN NAPJÁN HASZNÁLHATÓ

SZÁMOS SPAR MARKET ÉS SPAR PARTNER-ÁRUHÁZ MELLETT AZ OMV TÖLTŐÁLLOMÁSON MŰKÖDŐ SPAR EXPRESS SHOPOK 0-24 ÓRÁBAN ÉS VASÁRNAP IS VÁRJÁK A KÁRTYABIRTOKOSOKAT. A PROGRAM VALAMENNYI ELŐNYÉT BIZTOSÍTVA SZÁMUKRA.



A 15 ÉVES JUBILEUMI KAMPÁNY
FACEBOOK-POSTJAI TÖBB EZER
LÁJKOT KAPTAK.



2015 PROMÓCIÓI

NÉPSZERŰ ÉS ÉVEK ÓTA SIKERES MARKETINGKAMPÁNYOK

A SPAR Magyarország Kft. folytatta a korábbi évek hagyományait, így 2015-ben is különleges és rendkívüli kedvezményeket nyújtó promóciókkal, hűségakciókkal várta vásárlóit. Utóbbiak továbbra is igen népszerűek, hiszen ez által óriási árkedvezményekkel lehet hozzájutni exkluzív, minőségi termékekhez.

2015 hűségakciói

Az év során ismét lehetőség nyílt hűségpontok gyűjtésével kedvezményesen, kedvező áron megvásárolni többféle termékcsoport, illetve márka magas színvonalú árucikkeit: év elején a főzés szerelmeseinek kínált a cég remek alternatívát, vásárlóink rozsdamentes acélból készült, tapadámentes Thomas főzőedényekhez és konyhai kiegészítőkhöz juthattak hozzá. A biztonságra különösen nagy figyelmet fordító Thomas cég termékei kiemelkedő minőségűek, így nem véletlenül váltak rengeteg SPAR-vásárló konyhájának nélkülözhetetlen kellékeivé.

Nyáron a nagy múltú svéd prémiummárka, az Ellehammer egyedi bőröndjeit, táskáit, kiegészítőit lehetett megvásárolni, mely termékekkel minőségüknek, formatervezésüknek és sokoldalúságuknak köszönhetően igazán exkluzív kiegészítőkké gazdagodhattak a vevők.

A szeptember és november között futó promóció a sport és a játék jegyében született: a SportBall Heroes plüsslabdái egy-egy népszerű labdajátékot képviseltek a focitól a teniszén át a kosárlabdáig.

A cél a vásárlók támogatása az egészségtudatos életmód kialakításában és a szabadidő tartalmas eltöltésében.

Év végén pedig a WMF konyhai termécsaládja került újra az üzletekbe. A WMF

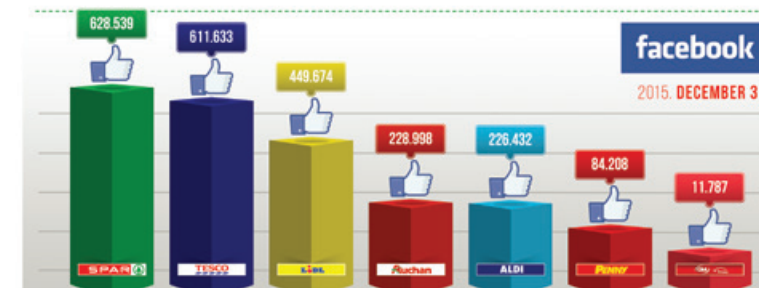


közel 160 éve garantálja a kiemelkedő teljesítményt és a főzés nagyszerű élményét a konyhában. Az eszközök design, minőség és felhasználhatóság szempontjából is kiemelkedőek, mely szemlélet az évek során számos világszínvonalú díj elnyerését is eredményezte.

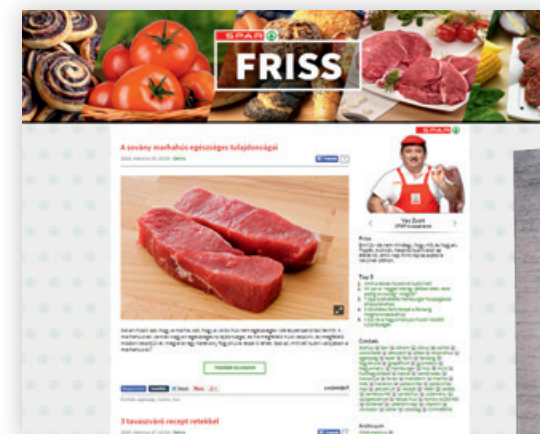
Online jelenlét

A SPAR a magyarországi élelmiszer-kereskedelmi láncok között továbbra is vezető szerepet tölt be webes jelenlét tekintetében. Az internetezők tartalomfogyasztási szokásainak átalakulását jelzi, hogy a 2015-ös évben minden részterületen dinamikusan nőtt a mobiltelefonról érkező megtekintések száma. Ehhez igazodva a legtöbb felület, továbbá az új fejlesztések már minden esetben mobilra optimalizált formában is elérhetők. A közösségi média felületei közül a magyar piacon továbbra is a Facebook a legjelentősebb, melyen a SPAR követőszám tekintetében 2015-ben is megőrizte vezető szerepét a hazai láncok között. A siker titka, hogy a követők nem klasszikus reklámüzenetekkel találkoznak ezeken a platformokon – ehelyett sokkal közvetlenebb, barátságosabb hangvételben szólítja meg őket a vállalat. A kevésbé reklámjellegű tartalmak sokkal sikeresebbek. Ennek remek példája a 2015-ben készített „Hús másodperc” edukációs YouTube-videó sorozat, melyben a SPAR a terület szakértőjeként lép fel, és Vas Zsolt frissőr közreműködésével a hús otthoni feldolgozására, elkészítésére vonatkozó tanácsokat ad a fogyasztóknak.

A felhasználók körében továbbra is az online nyereményjátékok a legkedveltebb tartalmak, melyek tekintetében 2015-ben csúcsot döntött a vállalat.



2015-BEN ÖSSZESEN 99 WEBSITE-TÁMOGATÓ, ILLETVE FACEBOOK-APPLIKÁCIÓ VAGY AZ ÜZENŐFALON MEGJELENŐ JÁTÉK FUTOTT.



MARKETINGDÍJAK 2015-BEN

DÍJ	KATEGÓRIA	HELYEZÉS	KAMPÁNY
Trade magazin – Év promóciója	Kereskedelmi	1. hely	SPAR frissáru kampány
Trade magazin – Év promóciója	Digitális	1. hely	SPAR frissáru online kampány
Trade magazin – Év promóciója	Kereskedelmi	2. hely	SPAR Hegymánia hűségakció
POPAI	Digitális	2. hely	Dupla digitális torony
POPAI	Digitális	3. hely	Frette hűségakció



KARRIER A SPARNÁL

SOKRÉTŰ SZAKMAI FEJLESZTÉS ÉS TOVÁBBKÉPZÉSEK

A minőségi kereskedelmi tevékenység alapja a megfelelő szakmai képzettségekkel rendelkező munkatárs, ezért a vállalat mindig kiemelten kezeli a belső oktatásokat.



TOP ELADÓ KÉPZÉS RÉSZTVEVŐI



A korábbiakhoz hasonlóan ebben az évben is nagy hangsúlyt fektetett a vállalat a belső oktatók által tartott szakmai képzésekre, de ezek mellett hangsúlyosak voltak a logisztika területén megszervezett targonca- és emelőgép-kezelő, valamint a központi és az üzlethálózatban dolgozó vezetők részére megszervezett vezetői kompetenciák fejlesztésére irányuló képzések is.

Oktató munkanap

Bevezetésre került az ún. oktató munkanap, melynek alkalmával az oktató terület-vezető (FKGL) az üzletben egy témakört feldolgozva, munka közben tanítja a munkatársakat és fejleszti szakmai kompetenciáikat. A képzés ilyenkor nem tantermi vagy védett körülmények között, tanórán belül történik, hanem „élesben”, munka közben.

Húsüzemi képzések a Corvinussal

A SPAR – a gazdasági társaságok közül – elsőként csatlakozott a duális főiskolai/egyetemi képzéshez és a 2015-ös tanévtől kezdve húsüzemében a Corvinus Egyetemmel közösen oktatja a munkatárs-hallgatókat.

Saját dolgozók képzése

Ezzel egy időben az üzletek hűsültjaiban dolgozók számára is elkészült egy elméleti és gyakorlati részből álló, komplex tananyag.



Karrierprogramok

A SPAR Mester és a TOP eladó képzést az áruházak legtehetségesebb munkatársai részére indította a cég. A képzéssorozatban a résztvevők a következő témakörökben szerezhetnek jártasságot:

- kommunikáció és eladástechnika
- kiemelten a frissáru területeket felőlelő szakmai szemináriumok
- IT-rendszerek
- árugazdálkodás

Szakiskolások számára a vállalat évente megrendezi a SPAR Kiváló Tanulója versenyt.

37 FŐ Tanulók száma
GYAKORNOK
1212
2000 KÉPZÉSBEN
RÉSzt VEVŐ
DOLGOZÓ
9 TRAINEE



A BIZTOS JÖVŐT A CÉG SZÁMÁRA AZ
UTÁNPÓTLÁS NEVELÉSE ÉS A MUNKATÁRSÁK
FOLYAMATOS KÉPZÉSE JELENTI.



EGY JÓ CSAPAT

— ÜDVÖZÖLJÜK A SPAR-CSALÁDBAN —

A SPAR Magyarország 2015-ben is az ország egyik legnagyobb munkaadójaként végezte tevékenységét, melynek egyik alappillére a dolgozó.



kiemelt időszakokban (pl.: karácsony) pedig 10% engedményt biztosít vásárlásonként.

Kétirányú kapcsolat

A belső kommunikáció kiemelt szerepet tölt be a vállalat működésében, hiszen több mint 13 000 dolgozót kell informálni napi szinten az aktuális történésekről, eseményekről. Az információáramlás különböző platformokon keresztül történik, melyeken a munkavállalóknak is lehetőségük van visszacsatolást küldeniük. Ez a kétirányú kapcsolat jellemzi a SPAR és a dolgozók viszonyát.

Lojalitás

A dolgozók lojalitásának bizonyítéka, hogy 2015-ben több mint 3 000 munkavállaló állt legalább tíz éve a vállalat alkalmazásában. Minden évben ünnepélyes keretek között mondanak köszönetet azoknak a hűséges

Juttatások

A SPAR-családban minden dolgozónak fontos szerep jut. Megbecsülésként a vállalat évek óta olyan hasznos és közkedvelt bérben kívüli juttatásokat biztosít munkavállalóinak, mint a kedvező bankszámlacsomagok, az egyedi mobiltelefon-előfizetési díjak és a kedvezményes üdülési lehetőségek. A SPAR a kereskedelmi vállalatok közül egyedülálló módon 13. havi fizetést, továbbá több mint tíz éve iskolakezdési támogatást biztosít alkalmazottainak. A társaság a vásárlás során is igyekszik segítő juttatást nyújtani, ezért számos, dolgozóknak szóló akción felül 2015-ben bevezetésre került egy névre szóló kedvezménykártya, amely egész évben 5%,



dolgozóknak, akik 15, 25 vagy 40 éve folyamatos munkaviszonyban állnak a SPAR-ral vagy jogelődjeivel. Továbbá a gála során búcsúztatják a nyugdíjba vonuló kollégákat, akik a jubilánsokkal együtt átvehetik ajándékaikat. 2015-ben több mint 400 dolgozó vehetett részt az ősszel megtartott ünnepségen.

Megbecsülés

A vállalat saját szervezésű belső versenye, az Arany Fenyő immáron 13. alkalommal került megrendezésre. A már hagyománynak számító versenyt minden évben meghirdetik az áruházak, melynek során a zsűri szakmai szempontok alapján különböző kategóriákban választ győzteseket. Az üzletek motiválása mellett legfőbb cél, hogy a vásárlók folyamatosan érezzék a magas színvonalú kereskedelmi tevékenységet, bármelyik áruházát válasszák is. Az eredményhirdetésen csaknem minden áruház képviseltette magát, a gálán 25 üzlet vezetői vehettek át nyereményt. Az előző évekhez hasonlóan az estélyen díjazták az Év kereskedőjét, az Év húsüzemi szakemberét és az Év logisztikusát, valamint átadásra került a Vass Sándor-emlékdíj is.



Támogatás

A SPAR 2015-ben is térítésmentesen biztosította a dolgozók gyermekeinek a nyári táborozás élményét. A megszokott vörtesboglári lovastábor mellett további négy helyszínnel bővült a lehetőségek köre, így tavaly a Békésdánfoki vízparti élménytáborban, a mezőkövesdi Zsóry Zsibongóban, Gyöngyösfalun, a Holdfényliget Kalandparkban, valamint Balatonszárszón élvezhették a nyár örömeit.

ÖSSZESEN 6 TURNUSBAN, TÖBB MINT 400 GYERMEK VEHETETT RÉSZT AZ ÖNFELEDT PROGRAMOKBAN.



AZ ARANY FENYŐ VERSENY DÍJAZOTTJAI



FELELŐS VÁLLALAT

A SPAR TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSA

A SPAR Magyarország Kft. a nívós, minőségi kereskedelmi tevékenység mellett jelentős szerepet vállal a társadalmi ügyekben is.

Adjunk esélyt nekik!

Magyar Máltai Szeretetszolgálat

ajánlásával.

MÁLTAI ADOMÁNYKÁRTYA

ADOMÁNYÁTADÁS A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLATNAK



NÉHÁNY TÁMOGATOTT SZERVEZET

- TÚZOLTÓ TECHNIKAI FEJLESZTÉSÉRT KÖZALAPÍTVÁNY
- KONECSNI GYÖRGY KULTURÁLIS KÖZPONT
- BIONIKUS MOZGÁSSZERVI ALAPÍTVÁNY
- BICSKÉ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
- ÜLLŐ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
- SAMARITÁNUS ALAPÍTVÁNY
- I. SZÁMÚ ÁLTALÁNOS ISKOLÁÉRT KÖZALAPÍTVÁNY
- VAN HELYED A KÖZÖS JÖVŐNKÉRT ALAPÍTVÁNY

A cégfilozófiában kiemelt szerepet kap a sport támogatása, az esetek megsegítése és a hazai termékek népszerűsítése. Az év során támogatási rendszer került kiépítésre, melynek köszönhetően mind a támogatott, mind a vállalat számára átláthatóbbá és könnyen kezelhetővé vált ez a terület. Az etikus magatartás jegyében a SPAR Magyarország büszke arra, hogy minden beérkező kérelemre visszajelzést küld.

Magyar Máltai Szeretetszolgálat

A cégcsoport és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat több mint 19 éve, stratégiai együttműködés keretein belül több ezer rászorulóknak nyújt közösen segítséget. Az év során a két oldal, egymást erősítve, számos helyzetben helytállt – tanúsítva e kapcsolat értékességét és sikerét. Valamennyi üzletben megvásárolható a szervezet adománykártyája 200 és 500 forintos címletekben. 2015-ben ezek értékesítéséből közel 10 millió forint folyt be, az eladott szalagfüles táskák után pedig további 4 millió forinttal támogatta a vállalat a szeretetszolgálat tevékenységét. Minden évben, így tavaly decemberben is megrendezésre került az „Adni Öröm!” akció, mellyel a két szervezet ismét bizonyította, hogy összefogással minden elérhető.

Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság

2015-ben a SPAR Magyarország és az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság stratégiai együttműködést írt alá. Ennek

„AZ „ADNI ÖRÖM!” GYŰJTÉS SORÁN 257 TONNA ADOMÁNY GYŰLT ÖSSZE, AMELY TÖBB MINT 32 EZER ÉLELMISZER-AJÁNDÉKCSOMAG ELKÉSZÍTÉSÉT TETTE LEHETŐVÉ.

keretein belül a cégcsoport az Országos Tűzmelegelőzési Bizottság alaptevékenysége körébe tartozó feladatok ellátásához, az országos tűzoltó szakmai és tűzoltóspórt-versenyek, valamint az országos szintű szakmai gyakorlatok megszervezéséhez és lebonyolításához nyújt támogatást.

Segítség az állatok élelmezésében

A SPAR Magyarország igyekszik minden területen aktívan részt venni, így az állatok élelmezésében is szerepet vállal. A vállalat évek óta kapcsolatban áll az Országos Állatvédőrséggel, melynek eredményeként a szervezet önkéntesei minden



ÁLLATELEDEL-GYŰJTÉS A SPAR ÜZLETÉNél

évben több ezer kilogramm állateledelt gyűjtenek össze a kijelölt áruházakban. Ezenfelül 304 üzletből és a két logisztikai központból a lejárt szavatosságú, forgalomba már nem hozható termékek állatok élelmezése céljából 106 partnernek kerülnek átadásra.

24. Budavári Borfesztivál

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. évek óta főtámogatója a Borfesztiválnak. A Budavári Borfesztiválon 2015-ben is Magyarország borászainak színe-java kínálta kóstolásra legjobb borait, és a hazai nedük mellett számos külföldi ritkaság is bemutatkozott. A látogatók – végigjárva a tematikusan kialakított kóstolóútvonalakat – valamennyi hazai borvidéket felfedezhették a fesztiválon, és valódi ritkaságokkal is találkozhattak. A rendezvényen, a SPAR standján a cég válogatásborait is megkóstolhatták az érdeklődők. A vállalat ezúttal is részt vett a Jótékonyági Borárverésen, amelynek kedvezményezettje minden évben a Magyar Máltai Szeretetszolgálat.



30. SPAR Budapest Maraton

2015. október 10–11-én került megrendezésre a 30. SPAR Budapest Maraton futófesztivál, amelynek a SPAR Magyarország a főtámogatója. Magyarország legnagyobb tömegsportrendezvénye kétnaposra bővült a korábbi években tapasztalt nagy érdeklődésre való tekintettel, hiszen minden évben egyre több futó és sportolni vágyó jelentkezik. 2015-ben a nevezési rekord már az esemény előtt megdőlt,

végül 27 860 futó állt rajthoz. A futás szelimesei 80 országból és 910 településről érkeztek a népszerű fesztiválra. Iváncsics Zsolt, aki a 110. számú (1011 Budapest, Batthyányi tér 5–6.) SPAR üzlet vezetője, az előző évekhez hasonlóan ismét lefutotta a maratoni távot a tőle már megszokott különleges módon. A SPAR színeiben 20-20 kilométeren keresztül bevásárlókocsiban tol egy-egy gyermeket, akiknek már gyűjtött korábban. A 40. kilométertől

A SPAR STANDJA
A BORFESZTIVÁLON



A VÁLLALAT 2013 ÓTA MŰKÖDTETI
A WWW.SPARSEGITOKEZEK.HU OLDALT,
AHOL FOLYAMATOSAN ELÉRHETŐEK A CÉGET
ÉS A KÖRNYEZETET, TÁRSADALMAT
ÉRINTŐ INFORMÁCIÓK.



2015-BEN **27 860 FUTÓ**
80 ORSZÁGBÓL
910 településről

egyszerre három összekapcsolt futókocsival rőtta a kilométereket és munkáltatójával együttműködve egyedülálló gyűjtést is szervezett: a Kossuth Lajos Gyermekotthon lakóit a SPAR sátránál végül több száz plüssjáték várta. Az előzetesen meghirdetett „Dobj egy plüss!” esemény keretén belül, a fesztivál ideje alatt bárki hozhatott játékok

a vállalat standjához, ahol Zsolt korábbi kocsija szolgált gyűjtőhelyül. A SPAR Magyarország a Fogyatékosok Országos Diáksport és Szabadidő Szövetsége (FODISZ) esélyegyenlőségi futamát is segítette. Közös, az Új Generáció Egyesület támogatásával több családnak is speciális futókocsit biztosítottak.



30. SPAR BUDAPEST MARATON



Magyar dinnye-népszerűsítő kampány

A SPAR Magyarország mindig is elkötelezett volt a hazai áruk forgalmazása és a termelőkkel való szoros együttműködés iránt. Lelkes támogatója a magyar dinnye termesztésének is, ezért 2015-ben is mindent meg tett a hazai gyümölcs népszerűsítése érdekében. A vállalat a szezon kezdetekor négy üzletben és helyszínen (Szántód, Keszthely, Balatonboglár és Balatonfüred) tartott kóstoltatást, ahol az érdeklődők megízlelheték az igazi, mézédés görögdiányt.

DINNYEKÓSTOLTATÁS ÖRDÖG NÓRÁVAL
ÉS RÁCZ ÁRPÁD FRISSŐRREL



A ZÖLDEBB JÖVŐÉRT

ÉLELMISZER-BIZTONSÁG ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

A vállalat évek óta a környezeti tényezőket figyelembe véve végzi tevékenységét. A mindennapok részévé vált mind az üzlethálózatban, mind a logisztikai központokban a környezet-tudatosság – a hulladékkezeléstől a reklámtevékenységig.

1900 TONNA
élelmiszer-melléktermék
1 330 000 kWh
ENERGIA TERMELÉSÉT
TESZI LEHETŐVÉ, AMI
több mint **300**
HÁZTARTÁS ÉVES
ÁRAMFOGYASZTÁSA



Hulladékgazdálkodás

A korszerűsítés az elmúlt évben is folytatódott: amellett, hogy az áruházakban keletkező csomagolóanyagokat szelektíven gyűjtik, valamint használják az RDF (Refuse Derived Fuel) technológiát, folyamatosan oktatják a munkatársakat a hulladékok megfelelő gyűjtésére. A lakosság számára elektronikai gyűjtőkonténerek, szelektív szigetek és alumíniumdoboz-automaták állnak rendelkezésre az üzletekben, hogy elhelyezhessék a hulladékot.

Csökkenjen a hulladék!

A SPAR csatlakozott az Európai Hulladékcsoökkentési Héthez, melynek keretében arra ösztönzi vásárlóit, hogy válasszanak közeli lejáratú termékeket.



ZÖLD IRODA PROGRAM



2015-BEN INDÍTTA EL A VÁLLALAT A ZÖLD IRODA PROGRAMOT, MELY AZ IRODAI TEVÉKENYSÉG ÁTVIZSGÁLÁSAVAL KIVÁNJÁ KÖRNYEZET-TUDATOSABBÁ FORMÁLNI AZ OTT DOLGOZÓK NAPI TEVÉKENYSÉGÉT. ELSŐ LÉPÉSKÉNT AZ IRODÁK HULLADÉKGYŰJTŐIT OPTIMALIZÁLTÁK SZELEKTÍV SZIGETEK TELEPÍTÉSÉVEL, AMIT 2016-BAN ÚJABB ADMINISZTRATÍV ÉS MUNKAKÖRNYEZETI INNOVÁCIÓK KÖVETNEK.



A SPAR SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEINEK FELÜGYELETE FOLYAMATOS LABORATÓRIUMI VIZSGÁLATOKKAL TÖRTÉNIK, ÍGY EREDMÉNYESEN TUD FELLÉPNI MINŐSÉGI PROBLÉMA ESETÉN.



Tapasztalatok szerint sokan a sorban legutolsó terméket teszik a kosarukba, mert annak távolabbi időben van a minőségmegőrzési ideje, így a fogyasztó úgy gondolja, hogy időt nyer az élelmiszer elfogyasztásához. A kampány arra hívja fel a figyelmet, hogy a későbbi dátum választása többnyire élelmiszer-pazarláshoz vezet. Ha ugyanis mindenki a távolabbi időpontot választja, akkor a termékek egy jelentős része a polcokon marad, s hiába a készletkisöprő árcsökkentés, a sok lejárt élelmiszer végül a hulladékok között landol. A probléma nem új keletű, ezért a SPAR már évek óta hatékony megoldásokat alkalmaz: a megmaradt élelmiszereket – amennyiben alkalmasak arra – állatvédelmi alapítványoknak, egyesületeknek adja át. Jelenleg a SPAR több mint 100 szervezettel áll kapcsolatban, és járul hozzá az általuk mentett vagy támogatott állatok élelmezéséhez. Az adományozásra nem kerülő élelmiszer-melléktermékeket 2010 óta biogázüzemben hasznosítja a SPAR. Ezt a technológiát az élelmiszer-kereskedelmi láncok közül elsőként alkalmazta a cégcsoport. A SPAR által működtetett egységekben – több mint 400 üzlet, két logisztikai központ és egy húsüzem – megközelítőleg évi 1900 tonna biológiailag lebomló hulladék képződik, amelyből környezetbarát, úgynevezett zöld energia előállítása valósul meg, így is csökkentve a környezetbe kijutó káros anyagok mennyiségét.

Minőségi ellenőrzés a kereskedelmi folyamatokban

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. mindkét logisztikai központjában alkalmazza az IFS Logistics Standard (Nemzetközi Élelmiszer-ipari Szabvány Logisztikai része) legújabb, 2.1-es verziójának elvárásait, ezáltal biztosítva a magasabb szintű élelmiszer-biztonsági és védelmi szempontokat.

A vállalat nemcsak logisztikai központjában, hanem teljes kiskereskedelmi hálózatában működteti az ISO: 9001-es minőségirányítási és HACCP élelmiszer-biztonsági rendszert, melyek közül az előbbi egyedülálló a magyarországi kereskedelmi láncok között. A cél, hogy a SPAR és INTERSPAR áruházakban a vásárlók egyenletes és állandó minőségű termékekkel és szolgáltatásokkal találkozzanak. A hét éve működő

rendszer a folyamatos fejlesztés zálogának tekinthető, amelynek fókuszában a vevő elégedettsége áll. Az önkéntesen vállalt minőségirányítási rendszer működtetésével a SPAR Magyarország Kft. nemcsak beszállító partnereitől várja el a termék-előállítás folyamatainak teljes szabályozottságát, hanem saját maga is megfelel a minőségbiztosítási követelményeknek.

TERMÉKEK MINŐSÉGE

A FOLYAMATOK FELÜGYELETE MELLETT FONTOS, HOGY A TERMÉKEK IS ÁLLANDÓ, MAGAS MINŐSÉGBEN ÁLLJANAK A VEVŐK RENDELKEZÉSÉRE. A CÉG BESZÁLLÍTÓI FELÉ ELVÁRÁS AZ IFS, BRC VAGY ISO 22000 TANÚSÍTÁS. ENNEK HIÁNYÁBAN A VÁLLALAT AUDITORAI VÉGEZNEK ELLENŐRZÉST ÉVENTE A PARTNEREKNÉL.

